

2025 年度华容县文化市场综合行政执法大队
部门整体支出绩效自评报告

单位负责人：

部门（单位）名称：盖章

2026 年 6 月 3 日



2025 年度华容县文化市场综合行政执法大队部门整体支出绩效自评报告

一、部门基本情况

(一) 职能职责

- 1、贯彻执行国家文化旅游法律法规
- 2、负责查处演出、娱乐、互联网上网服务营业场所、信息网络文化、广播电视活动、旅游市场管理、艺术品经营展览、艺术培训、印刷复制、图书报刊、音响制品、非物质文化遗产保护、公共服务保障等活动中的违法行为
- 3、负责对辖区内经管场所从业人员进行管理教育培训，负责对文化旅游行政执法人员业务培训、考核评比
- 4、负责受理文化旅游市场违法行为的投诉、举报
- 5、承担文化市场监管及“扫黄打非”的工作任务

(二) 机构设置

2025 年本单位有内设 4 个机构，由综合办公室、执法一中队、执法二中队、执法三中队组成。

二、一般公共预算支出情况

(一) 基本支出情况

- 1、基本支出 262.18 万元，主要为人员工资津贴支出、商品服务支出及对个人和家庭补助。
- 2、三公经费 2025 年年初预算数为 0.5 万元，2025 年决算数为 0.5 万元。
- 3、固定资产管理情况分析：按照例行节约，物尽其用的原则，文化广电新闻出版旅游系统资产管理采取统一建账，统一核算管理，对每件固定资产使用明确保管职责，闲置的资产，由办公室统一调整，合理流动，发挥其效益；至 2025 年 12 月有固定资产 14.17 万元，全部在用，保证了资产的安全高效，防止资产流失。

(二) 项目支出情况

项目支出 12 万元。

三、政府性基金预算支出情况

无

四、国有资本经营预算支出情况

无

五、社会保险基金预算支出情况

无

六、部门整体支出绩效情况

本部门年初预算数 183.08 万元，全年预算数 274.98 万元，全年执行数 274.18 万元，执行率 99.71%，自评得分 9.97 分。2025 年单位开展整体支出绩效评价，涉及一般公共预算支出 274.18 万元，其中基本支出 262.18 万元，项目支出 12 万元。政府性基金预算支出 0 万元。从评价情况来看，单位根据年初工作规划和重点工作，围绕县委、县政府的工作部署，积极

履行职责，强化管理，较好地完成了年度工作目标，同时加强预算收支的管理，建立健全内部管理制度，严格内部管理流程，严控三公经费，厉行节约压减一般性支出，部门整体支出管理得到了提升。通过整体绩效评价结果显示2025年度整体绩效目标完成情况较好。

七、存在的问题及原因分析

- 1、财务管理和财务规范有待进一步加强。在实施内部监督制度和内部控制制度时，还未能完全达到新《会计法》规定要求。需要进一步修订财务管理制度和各项财务规章制度，加强财务监督。
- 2、进一步加强实施绩效监控，提高绩效目标完成情况。

八、下一步改进措施

- 1、强化预算执行，提高预算完成率。严格按项目和进度执行预算，合理安排资金支出，增强预算执行的规范性和严肃性；完善项目责任制，业务科室为项目实施责任单位，应加强与财务部门的沟通协调和项目实施，定期做好预算执行分析，及时了解预算执行差异，合理调整、纠正预算执行偏差，加快预算的执行进度，减少存量资金，切实提高预算完成率及资金使用效益。
- 2、科学合理编制政府采购预算，强化政府采购预算执行，确保政府采购预算切合单位实际。
- 3、根据年初的绩效考核指标及预算绩效目标，扎实推进相关工作，确保考核指标及预算绩效目标按时、优质完成。

九、部门整体支出绩效自评结果拟应用和公开情况

按政府要求公开

十、其他需要说明的情况

无