

2025 年度华容县市场监督管理局 整体支出绩效自评报告

一、部门基本情况

（一）基本职能：

负责市场综合监督管理。负责市场主体统一登记注册工作。负责组织和指导市场监管综合执法工作。依委托开展反垄断统一执法调查工作。负责监督管理市场秩序。负责宏观质量管理。负责产品质量安全监督管理。负责特种设备安全监督管理。负责食品安全监督管理综合协调。负责食品安全监督管理。负责统一管理计量工作。负责统一管理标准化工作。负责统一管理检验检测工作。负责统一管理、监督和综合协调认证认可工作。负责市场监督管理、知识产权领域科技和信息化建设、新闻宣传、对外交流与合作。负责实施知识产权战略，推进知识产权强县建设。负责保护知识产权。负责知识产权创造运用。负责组织开展有关商品和服务领域消费维权工作，查处假冒伪劣等违法行为，指导消费者咨询、投诉、举报受理、处理和网络体系建设等工作，保护经营者、消费者合法权益。负责药品（含中药、民族药，下同）、

医疗器械和化妆品安全监督管理。监督实施药品、医疗器械、化妆品标准和分类管理制度，配合有关部门实施国家基本药物制度。负责权限范围内药品、医疗器械和化妆品质量管理。负责权限范围内药品、医疗器械和化妆品上市后风险管理。负责组织实施药品、医疗器械和化妆品监督检查。完成县委、县政府交办的其他事项。

（二）机构情况：

内设机构（22个）：办公室、人事股、财务股、政策法规股、食品综合协调股（县食品安全委员会办公室）、消费者权益保护股、广告监督管理股、信用监督管理股、网络交易监督管理股、标准化和质量监督管理股、计量股、特种设备安全监察股、食品生产安全监督管理股、食品经营安全监督管理股、药品和医疗器械监督管理股、特殊食品和化妆品安全监督管理股、知识产权促进和保护股、价格监督管理股、市场规范管理股、公平交易管理股、注册登记股、抽检股。

二级机构（4个）：华容县市场监管综合执法大队、华容县检验检测中心、华容县市场监管事务中心、消费者保护委员会秘书处。

乡镇市场监督管理所（16个）：章华城东、章华城西、章华城南、三封寺、万庾、北景港、治河渡、注滋口、操军、梅田湖、插旗、鲇鱼须、东山、团洲、新河、禹山（市场监督管理所）。

（三）人员情况：

根据编委核定 2025 年末，我单位共有编制 254 人，其中行政编制 110 人，全额事业编制 144 人。年末实有在职人员 240 人。

二、一般公共预算支出情况

（一）基本支出情况

基本支出是保障我局机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、印刷费、水电费、办公设备购置等日常公用经费。2025 年基本支出收入总额 3753.20 万元， 实际支出 3753.20 元。其中：工资福利支出 3041.02 万元，占比 81.02%；商品和服务支出 556.11 万元，占比 14.82%；对个人和家庭的补助 156.07 万元，占比 4.16%。

（二）项目支出情况

项目支出是本单位为完成特定工作任务或事业发展目标而发生的支出，包括业务经费和运行维护经费。业务经费支出主要用于市场监督管理，食品、药品安全监管，综合执法，价格监管，登记注册，信用监管，广告监管，反不正当竞争、反垄断监管，网络监管，打击传销，消费者权益保护，产品质量监管，计量监管，特种设备监管，知识产权战略，食

品、药品、保健品、化妆品、医疗器械等监管、检测，检验检测能力提升等支出。运行维护经费主要是保障单位正常运转等。2025 年度，我单位项目支出 739.24 万元。其中：市场监督管理专项支出 266.80 万元；中央药品监管补助支出 3.3 万元；中央食品监管补助支出 20 万元；省级市场监督管理专项支出 37 万元；优化营商环境专项支出 24 万元；事业发展资金专项 93.6 万元；食品安全抽检专项 193 万元；重点水产品专项治理支出 25 万元；团洲垸灾后行业帮扶工作专项支出 9.99 万元；知识产权战略推进专项支出 61.19 万元；特殊专项支出 5.36 万元。

三、政府性基金预算支出情况

2025 年我单位无政府性基金预算支出。

四、国有资本经营预算支出情况

2025 年我单位无国有资本经营预算支出。

五、社会保险基金预算支出情况

2025 年我单位无社会保险基金预算支出。

六、部门整体支出绩效情况

一是食品安全监管全链条发力，群众舌尖安全更有保障。着力构建多部门协同治理体系，全年累计开展监督检查 3200

余次。压实“两个责任”，组织包保干部对辖区 B、C 级主体开展现场督导，推动企业主体责任落地见效。聚焦校园食品安全，开展“四不两直”督导 36 次，排查整改隐患 185 项，推动 15 所公办学校纳入食材集中采购平台，125 所学校全部实现“明厨亮灶”智慧监管。在肉类产品整治方面，联合公安部门聚焦生猪、牛肉等重点品类，严厉打击非法收购、销售未经检验检疫肉类行为，全年破获案件 6 起，查扣涉案肉类 72 吨，涉案金额 60 万元，形成强力震慑。

二是药品安全落实全周期监管，群众用药安全防线更牢。深化药品安全巩固提升行动，强化药品、医疗器械经营使用单位全链条监管，全年检查 246 家次，下达责令整改通知书 69 份，所有问题均按期整改到位，实现闭环管理。推动华容县首批中药材产地趁鲜切制加工企业公示确认，助力中医药产业发展，实现“监管+服务”融合创新。开展执业药师挂靠的核查整治，组织专题会议与禁毒培训，进一步强化行业自律，全县药品安全形势持续向好。

三是产品质量安全全覆盖抽检，重点领域整治成效显著。强化监督抽查后处理闭环管理，通过质量分析、问题约谈、整改复查等方式，全年完成重点产品监督抽查 50 余批次，确保不合格产品处置到位。聚焦民生关切，组织开展燃气器具、消防产品、钢筋、电线电缆等专项排查整治，及时消除质量安全

隐患。积极推广质量基础设施“一站式”服务平台，为企业提供精准计量、标准、认证、检验检测等综合服务，助力企业质量提升。

四是特种设备安全全闭环治理，应急处置能力全面提升。持续开展“年关守护”“安全生产治本攻坚”、电梯安全筑底等专项行动，检查企业 102 家、特种设备 185 台套，建立健全“排查—登记—整改—销号”闭环机制，排查整改重大事故隐患 12 起，整改率 100%。成功举办全县特种设备事故应急演练，深入开展安全宣传教育“五进”活动，全社会特种设备安全意识显著增强。

五是知识产权工作多点开花，创新活力充分迸发。夯实高质量专利基础，全年为 55 件高价值发明专利完成维持工作。拓宽运用渠道，组织召开质押融资座谈会，成功推动海霸食品、开口爽食品、科力嘉纺织、科创纺织等 4 家企业获得知识产权质押融资贷款 4500 万元，有效破解了企业融资难题。

六是消费维权工作提质增效，放心环境加速形成。强化消费维权与放心环境建设，线上线下同步开展消费维权宣传，依托 3·15 节点组织广场宣传与假冒伪劣商品集中销毁活动，发放资料 9000 余份，销毁假劣产品 12.8 吨。畅通 12315 平台、市长信箱等投诉渠道，实现投诉举报按时初查率、办结率 100%，全年处理投诉举报 3000 余件，为消费者挽回经济损失 35 万余

元。持续推进放心消费单位培育，全县已发展 670 余家放心消费主体，其中 573 家承诺线下无理由退货。消费环境进一步优化。

七是“四项监管”精准发力，市场秩序更加规范。信用监管持续升级，联合 28 个部门制定抽查计划 43 项，开展抽查任务 146 项，实现部门覆盖率、任务完成率、结果公示率三个 100%，指导办理信用修复 98 条，规范“双公示”信息 1722 条。价格监管有力有效，加强教育、医疗、水电气暖、重要民生商品等领域价格收费监管，开展节假日及特殊时期市场价格巡查。针对新兴领域，开展电动自行车、电动摩托车充电收费专项检查，维护公平有序的价格环境。网络交易监管不断规范，以双 11、618 等网络集中促销活动为重点，开展网络市场监测，对监测中发现的问题线索及时核查处置，检查网络经营者 47 家次，处理网络投诉 23 起。广告监管扎实推进，监测广告 875 条次，查处违法广告案件 5 起，成功办结“鼻小匠”虚假广告案，为 15 家企业提供“一对一”合规指导，从源头防范法律风险。

八是登记审批服务持续优化，企业活力有效激发。精准助企纾困，指导办理股权质押 13 笔，担保债权金额达 14.5 亿元。推动结构优化，成功推动 49 户个体工商户实现“个转企”。护航创业创新，帮扶大学生创业主体 18 户。提升服务效能，

全年高效办理企业新设 1348 户、变更 757 户、注销 812 户，让办事群众感受到了“市监温度”。

九是公正文明执法纵深推进，法治建设成果丰硕。坚持以法治思维引领执法实践，持续深化行政执法规范化建设，全年共办结案件 288 起，罚没入库 535 万余元。同时，强化案件移送管理，向法院移送强制执行案件 11 起，向公安局移送涉嫌犯罪案件 3 起，向纪委监委移送问题线索 13 人，实现行刑衔接闭环管理。严格落实行政执法“三项制度”，组织案卷评查 34 本，抽查办案单位 24 个，统一登记立案号 302 个，制作执法全过程记录光盘 315 份，确保执法行为有据可查。

七、存在的问题及原因分析

1、市场监督管理项目经费不足。市场监督管理项目经费主要是依据纳入预算管理的非税收入拨款，以及省级追加项目资金开展专项工作，势必影响执法能力建设和执法水平的提升。目前我县市场监督管理资金财政投入不足、监管经费缺乏，需财政加大对市场监督管理经费的政策支持。

2、监管力量有待加强：随着市场主体数量持续增长，而基层监管人员编制未同步增加，导致基层监管人员人均监管对象数量较多，同时新业态、新模式不断涌现，对监管人员的专业能力提出了更高要求，导致监管压力增大。

八、下一步改进措施

积极主动对接财政部门，建立市场监管经费保障长效机制，将日常监管、执法办案、检验检测等刚性经费纳入年度财政预算，明确经费增长比例，减少对非税收入和省级追加资金的依赖。同时积极申报上级部门专项项目资金，争取中央、省级对基层市场监管能力建设、高质量市场监管、食品安全监管项目的资金支持。

2、推行“局所联动、片区协作”模式，通过机关人员下沉、跨所交叉执法等方式，优化人员调配，解决部分区域监管力量不足的问题。同时建立常态化业务培训机制，针对网络交易、直播电商、平台经济、特种设备安全、食品药品检验等新业态、新领域，定期开展专题培训、案例教学和岗位练兵，提升监管人员的专业素养和执法能力。

九、部门整体支出绩效自评结果拟应用和公开情况

根据县财政相关部门统一部署，我单位 2025 年部门整体支出绩效自评情况将在县政府门户网站公开，接受社会监督。对绩效自评工作中发现的问题及时整改，解决好绩效评价管理中存在的问题，提高工作效能。

十、其他需要说明的情况

无