

附件 2

2024 年度华容县市场监督管理局

部门整体支出绩效自评报告

部门（单位）名称：华容县市场监督管理局

2025 年 5 月 27 日

（此页为封面）

2024 年度华容县市场监督管理局 整体支出绩效自评报告

一、部门基本情况

（一）基本职能：负责市场综合监督管理。负责市场主体统一登记注册工作。负责组织和指导市场监管综合执法工作。依委托开展反垄断统一执法调查工作。负责监督管理市场秩序。负责宏观质量管理。负责产品质量安全监督管理。负责特种设备安全监督管理。负责食品安全监督管理综合协调。负责食品安全监督管理。负责统一管理计量工作。负责统一管理标准化工作。负责统一管理检验检测工作。负责统一管理、监督和综合协调认证认可工作。负责市场监督管理、知识产权领域科技和信息化建设、新闻宣传、对外交流与合作。负责实施知识产权战略，推进知识产权强县建设。负责保护知识产权。负责知识产权创造运用。负责组织开展有关商品和服务领域消费维权工作，查处假冒伪劣等违法行为，指导消费者咨询、投诉、举报受理、处理和网络体系建设等工作，保护经营者、消费者合法权益。负责药品（含中药、民族药，下同）、医疗器械和化妆品安全监督管理。监督实施药品、医疗器械、化妆品标准和分类管理制度，配合有关部门实施

国家基本药物制度。负责权限范围内药品、医疗器械和化妆品质量管理。负责权限范围内药品、医疗器械和化妆品上市后风险管理。负责组织实施药品、医疗器械和化妆品监督检查。完成县委、县政府交办的其他事项。

（二）机构情况：

内设机构（22个）：办公室、人事股、财务股、政策法规股、食品综合协调股（县食品安全委员会办公室）、消费者权益保护股、广告监督管理股、信用监督管理股、网络交易监督管理股、标准化和质量监督管理股、计量股、特种设备安全监察股、食品生产安全监督管理股、食品经营安全监督管理股、药品和医疗器械监督管理股、特殊食品和化妆品安全监督管理股、知识产权促进和保护股、价格监督管理股、市场规范管理股、公平交易管理股、注册登记股、抽检股。

二级机构（4个）：华容县市场监管综合执法大队、华容县检验检测中心、华容县市场监管事务中心、消费者保护委员会秘书处。

乡镇市场监督管理所（16个）：章华城东、章华城西、章华城南、三封寺、万庾、北景港、治河渡、注滋口、操军、梅田湖、插旗、鲇鱼须、东山、团洲、新河、禹山（市场监督管理所）。

（三）人员情况：根据编委核定 2024 年末，我单位共有编制 254 人，其中行政编制 110 人，全额事业编制 144 人。年

末实有在职人员 233 人。

二、一般公共预算支出情况

（一）基本支出情况

基本支出是保障我局机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、印刷费、水电费、办公设备购置等日常公用经费。2024 年基本支出收入总额 3517.19 万元，实际支出 3517.19 元。其中：工资福利支出 3003.2 万元，占比 85.39%；商品和服务支出 479.89 万元，占比 13.64%；对个人和家庭的补助 34.1 万元，占比 0.97%。

（二）项目支出情况

项目支出是本单位为完成特定工作任务或事业发展目标而发生的支出，包括业务经费和运行维护经费。业务经费支出主要用于市场监督管理，食品、药品安全监管，综合执法，价格监管，登记注册，信用监管，广告监管，反不正当竞争、反垄断监管，网络监管，打击传销，消费者权益保护，产品质量监管，计量监管，特种设备监管，知识产权战略，食品、药品、保健品、化妆品、医疗器械等监管、检测，检验检测能力提升等支出。运行维护经费主要是保障单位正常运转等。2024 年度，我单位项目支出 695.10 万元。其中：市场监督管理

专项支出284万元；中央药品监管补助支出3.2万元；中央食品监管补助支出5万元；省级市场监督管理专项支出42.25万元；优化营商环境专项支出2.3万元；治陋习、树新风专项支出20万元；事业发展资金专项95.6万元；食品安全抽检专项70万元；年度绩效奖励性补助专项支出38.62万元；事业单位公务交通补贴专项85.13万元；教育专项支出5万元；自建房整治专项支出10万元；防汛抢险救灾专项支出34万元。

三、政府性基金预算支出情况

2024年我单位政府性基金预算收入134万，预算支出134万。年初与年末均无结余。

四、国有资本经营预算支出情况

2024年我单位无国有资本经营预算支出。

五、社会保险基金预算支出情况

2024年我单位无社会保险基金预算支出。

六、部门整体支出绩效情况

（一）安全防线更加牢固

一是食品安全“零事故”：全年食品安全评价性抽检合格率超过98%，主要农产品质量安全例行监测总体合格率稳定在98%以上，公众满意度全面提升，食品安全领域零事故、零舆

情，食品安全形势总体平稳向好。共检查食品生产经营主体等6859家次，出动执法人员5350余人次，责令整改368家次，排查风险隐患785个，查处案件73起，完成食品安全抽检任务2059批次，合格率为98.9%。全年食品安全事故“零发生”。

二是药品监管“稳根基”：开展药品安全巩固提升行动专项检查工作，共检查药品零售使用单位355家次，立案查处药品案件34起；医疗器械经营使用单位341家次，立案查处医疗器械案件20起。完成药品不良反应815份，医疗器械不良事件326份，药物滥用260份。全年药品安全形势持续稳定向好。

三是特种设备“守底线”：开展了“安全生产治本攻坚”、电梯安全专项整治等专项行动，规范液化石油气充装行业充装行为，开展气瓶收集和专业钢瓶检测行动。在防汛救灾期间，安全收集保管团洲垸气瓶206只，积极协调发放气瓶4000余个，全力确保群众用气安全。特别是协调组织特种设备突发事件应急演练大型活动，得到领导一致认可。

四是质量安全“强支撑”：围绕主导产业及各类工业企业开展家用燃气灶具安全专项整治、“洞庭清波”洗涤用品专项整治、交通问题顽瘴痼疾集中整治三年行动等专项行动，落实电动自行车安全隐患全链条整治。启动质量基础设施“一站式”服务平台，举办质量知识进党校暨首席质量官培训活动，质量

强县基础进一步筑牢。

（二）发展动能持续增强

一是营商环境“创标杆”：落实市场监管领域轻微违法减轻、从轻、免于处罚“三张清单”，推进包容审慎监管，实施“一业一查”部门联合“双随机”监管新模式，先后推行企业开办“一网通办”“证照联办”“企业信息变更一件事”等惠企便民措施，企业、办事群众普遍反响良好。我县营商环境测评我局系统排名第2，两个关键指标岗位分别排第1和第2。

二是消费维权“暖民心”：全年受理投诉举报2690件，办结率98.3%，为消费者挽回损失59.2万元。通过高效的消费维权服务，切实维护了消费者的合法权益。同时，开展了“3·15”销假行动，销毁伪劣产品4224公斤，净化了市场环境，提升了消费者的安全感和满意度。放心消费创建示范单位达11家，有效推动了消费环境的持续优化。

三是执法效能“立权威”：保持执法工作高压态势，实行政案号及文书编号统一管理，登记分发立案号395个，行政处罚告知书文号360个，行政处罚决定书文号359个。负责人集体讨论会议13次，讨论案件数249件，2024年度共办结案件347件。同时，创新“计量失准先行赔付”“手机变砝码”等举措，有效提升了执法的精准性和实效性，得到了群众的广泛点赞。

（三）民生保障扎实有力

一是专项行动“抓落实”。以专项行动为抓手，突重点、攻难点、盯热点、疏堵点，扎实开展“年关守护”“3·15”专项销假、“市场监管领域安全百日攻坚”等一系列专项行动；全面开展食品安全“护苗”“护老”等专项整治行动，确保市场交易公平有序。

二是价格监管“稳市场”：针对人民群众最关心、市场主体最关切的价格收费问题，组织开展了客运价格、居民生活必需品价格、全县医疗收费、教育收费、水电气领域收费、殡葬领域收费检查等重点领域的专项整治行动，持续整顿规范市场价格秩序。

三是民生计量“保精准”：开展集贸市场专项整治3次，监督检查计量器具2000余台（件），依法查处“鬼秤”35台（件）。对长燃燃气、自来水等公司开展了民用三表专项检查，督促企业建立并实时更新台账，共检查水电气表共计350余台，整治成效得到领导肯定和批示。

（四）落实决策推动发展

一是竞争审查“促公正”：聚焦互联网、医药等重点领域，组织开展专项执法行动，重点打击虚假宣传、商业贿赂、有奖销售、仿冒混淆等行为，出动执法人员120余人次，检查公用企业、学校、医美、养生馆等各类主体52家次，全县重点领域反不正当竞争执法行动共立案6起，罚款60余万元。

二是知识产权“护创新”：赋能提升品牌价值，对华容小龙虾、华容芥菜、华容稻三个地标使用企业统一完成商标使用许可备案工作，加强“华容芥菜”地标品牌的管理，全力落实地理标志产品转化，做好华容芥菜地理标志证明商标转让工作，积极开展我县华容芥菜、华容芦苇笋、华容稻等9个农产品地理标志产品转化工作。增强保护执法力度，成功调解“吴学士”、馋乡食商标侵权案，我县侵犯“冰墩墩”奥林匹克标志专有权案件入选岳阳市典型案例。

三是主体强身“增动能”：牵头落实我县“八大行动”主体强身工作，多点发力抓实培育举措，全面推动经营主体量质齐升，2024年我县规模以上建筑业企业、规模以上服务业企业等各项优质主体指标及净增经营主体指标顺利完成，净增企业及“个转企”均超额完成任务，六县市排名第一，放心消费创建工作全市领先。

七、存在的问题及原因分析

1、因地方财政资金紧张，导致专项资金下达不及时。因资金到位时间和任务开展时间不能统一，无法保证资金使用与工作任务同步，使得部分资金的使用率有待提升。

2、监管队伍专业化程度不高，知识结构不合理，不能满足新形势下市场监管需要。

八、下一步改进措施

1、强化专项资金的监督管理，加强与财政的沟通与协调，确保专项资金及时、准确下达，同时确保专项资金按规定的用途及时、准确使用。强化资金使用过程中管理和监督，提高专项资金的使用效率。

2、加大基层基础能力建设和专业人员培训，针对性的培养一批能适应新监管环境的执法专业人才和基层监管人员。定期组织监管人员的专业培训，邀请行业专家进行授课，建立持续学习机制，鼓励监管人员自主学习和持续更新知识。

九、部门整体支出绩效自评结果拟应用和公开情况

根据县财政相关部门统一部署，我单位 2024 年部门整体支出绩效自评情况将在县政府门户网站公开，接受社会监督。对绩效自评工作中发现的问题及时整改，解决好绩效评价管理中存在的问题，提高工作效能。

十、其他需要说明的情况

无