

附件 4

2024 年度城管局春节氛围营造和维护维修专项绩效自评报告

部门（单位）名称：（盖章）



2025 年 5 月 13 日

2024 年度城管局春节氛围营造和维护维修专项绩效自评报告

一、基本情况

（一）项目概况。

1、项目背景：

2024 春节将至，年味儿渐浓，为营造一个欢乐、喜庆、祥和的佳节氛围，为活跃春节期间文化生活，营造浓厚的节日氛围，提升市民的获得感、幸福感、归属感。县委县政府决定对我县城区重点区域进行春节美化、亮化氛围营造工作。

2、主要内容：

城区县委县政府大院、各交通出入口和高速出入口、所有公园广场和渠化岛及其它公共场所安装春节氛围营造摆件、灯饰、灯笼和其它春节亮化、美化氛围设施，春节期间的维护及后期拆除工作。

3、实施情况：

由华容县城市管理和综合执法局具体组织实施，按照“勤俭、节约、实用、美观”的原则，1 月 24 日前已完成城区县委县政府大院、各交通出入口和高速出入口、所有公园广场和渠化岛及其它公共场所春节氛围营造摆件、灯饰、灯笼和其它春节亮化、美化氛围设施的安装，并通过县城管执法局及施工单位组织的验收

和结算工作。春节期间亮灯率 100%。2 月 28 日已完成全部拆除工作。营造了一个欢乐、喜庆、祥和的佳节氛围，丰富了市民的春节文化生活，提升了市民的获得感、幸福感、归属感。

4、资金投入和使用情况：

春节氛围营造专项资金年初无预算，财政拨款 200 万元，已使用 200 万元。已全部完成结算，无结余。

（二）项目绩效目标。

1、总体目标：

按照“勤俭、节约、实用、美观”的原则，营造春节喜庆、祥和的节日氛围，为返乡在外务工人员营造一种温馨的家乡氛围，增强对家乡的认同感、归属感。丰富市民的春节文化生活，提高市民的幸福指数。

2、阶段性目标：

已对城区县委县政府大院、各交通出入口和高速出入口、所有公园广场和渠化岛及其它公共场所春节氛围营造摆件、灯饰、灯笼和其它春节亮化、美化氛围设施的安装，并已完成全部拆除工作。春节期间亮灯率 100%。丰富了市民的春节文化生活，提高了市民的幸福指数。市民满意度 90%以上。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

1、绩效评价目的：为全面实施预算绩效管理，规范预算支出绩效工作程序，提高财政资源配置效率和使用效益，对预算支出

的经济性、效益性、效率性和公平性进行客观、公正的评判和分析。

2、绩效评价对象：2024 年度城管局机关春节氛围营造和维护维系专项费用支出。

3、绩效评价范围：主要包括预算支出总体绩效目标、各项绩效指标完成情况以及预算执行情况。对未完成绩效目标或偏离绩效目标较大的预算支出要分析并说明原因，研究提出改进措施。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

1、 绩效评价原则

（1）科学公正。绩效评价应当运用科学合理的方法，按照规范的程序，对预算支出绩效评价进行客观、公正的反映。

（2）统筹兼顾。单位自评应由项目实施单位自主实施，即“谁支出、谁自评”。

（3）激励约束。绩效评价结果应与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，高效要重点保障、低效要压减整合、无效要追责问责。

（4）公开透明。绩效评价结果应依法依规公开，并自觉接受社会监督。

2、评价方法：成本效益分析法

3、评价标准：计划标准法

（三）绩效评价工作过程。

1、做好评价前准备。包括选定评价对象、成立评价小组、选定参评专家、制定评价工作方案、下达评价通知等。

2、实施绩效评价。被评价对象自评，现场评价，综合分析评价等

3、形成评价报告。撰写初步报告，完善绩效评价报告，提交正式评价报告

三、综合评价情况及评价结论

2023 年度市政公用设施服务中心春节氛围营造专项费用支出绩效评价综合得分 100 份，得分等级：优。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

项目立项规范、绩效目标合理、绩效指标明确、资金到位率和及时率 100%。

（二）项目过程情况。

管理制度健全、制度执行有效、项目质量可控、资金使用合规、财务监控有效。

（三）项目产出情况。

实际完成率、完成及时率、质量达标率、成本节约率均为 100%。

（四）项目效益情况。

经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、社会公众或

服务对象满意度均为优

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析（无）

六、其他需要说明的问题（无）

附件 6

2023 年度项目支出绩效自评表

项目支出名称		城区春节氛围营造专项费用支出						
主管部门	华容县城市管理和综合执法局			实施单位	华容县市政公用设施服务			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		
	年度资金总额		100	100	10	100%		
	其中：当年财政拨款		100	100				
	上年结转资金							
	其他资金							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	城区春节氛围营造设施安装、维护及拆除			100%				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	自评得分	差异及原因
	产出指标（30分）	数量指标	安装春节氛围灯饰	100%	100%	5	5	
			春节氛围灯饰日常巡查	1 次/天	100%	3	3	
			拆除春节氛围灯饰	100%	100%	2	2	
		质量指标	亮灯率	≥95%	100%	5	5	
			竣工验收合格率	100%	100%	5	5	

绩效指标			时效指标	按期完成各项任务	100%	100%	4	4	
				巡查及时率	100%	100%	3	3	
				维护及时率	100%	100%	3	3	
	效益指标 (30分)	经济效益指标		带动交通、餐饮服务业	100%	100%	10	10	
								
		社会效益指标		营造节日氛围，提高市民幸福指数	100%	100%	10	10	
								
		生态效益指标		安全施工和选用环保材料	100%	100%	10	10	
								
		可持续影响指标							
								
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标		市民满意度	≥90%	100%	10	10	
								
	成本指标	经济成本		工程设备材料采购	履行政府采购程序	100%	10	10	
								

	标 (20 分)	本 指 标						
		社 会 成 本 指 标						
							
		生 态 环 境 成 本 指 标	节能 环保材料使用 率	100%	100%	10	10	
							
总分						100	100	

备注：每个一级项目支出一张表。如，业务工作经费，运行维护经费，其他事业发展类资金各一张表。

填表人：刘毅 填报日期：2024.5.27 联系电话：13762786385 单位负责人签字：
王岳军