

附件 4

2024 年度华容县文化旅游广电局事业发展资 金项目支出绩效自评报告

部门（单位）名称：（盖章）



2025 年 5 月 16 日

2024 年度华容县文化旅游广电局事业发展资金项目支出绩效自评报告

一、基本情况

（一）项目概况。

本年度，我局事业发展资金项目旨在全面推动文化、旅游、广电事业的高质量发展，涵盖文化遗产保护、公共文化服务提升、旅游品牌打造、广电惠民工程等多个领域。项目资金总额为 18.80 万元，主要用于开展群众文化活动、旅游基础设施建设、广播电视信号覆盖及设备更新等具体事项，致力于提升群众文化生活品质，增强区域文化旅游影响力。

（二）项目绩效目标。

1、总体目标：通过资金的合理使用，促进文化旅游广电事业融合发展，提升公共服务水平，推动文化产业繁荣，增强文化旅游品牌竞争力，实现社会效益与经济效益的双提升。

2、阶段性目标：组织开展各类文化活动不少于 4 场次，惠及群众 2.2 万人次。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

1、评价目的：客观、全面地评估文化旅游广电局事业发展资金的使用效益、管理水平及项目实施效果，查找存在的问题与不足，为优

化资金配置、改进项目管理、提升服务质量提供科学依据，确保财政资金发挥最大效能。

2、评价对象和范围：评价对象为 2024 年度华容县文化旅游广电局事业发展资金项目，涵盖资金的申请、分配、使用、管理以及项目实施的全过程。评价范围包括文化、旅游、广电领域内所有使用该资金的子项目。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

绩效评价原则及方法

按照科学规范、公正公开、分级分类、绩效相关、重点核查原则，采用比较法、因素分析法、公众评判法等方法开展绩效评价。主要包括查阅项目立项申报资料、项目管理及资金拨付过程等资料、实地查看项目实施情况、调查公众满意度等。

评价指标体系

评价指标体系从决策（项目立项、项目目标）、过程（预算编制、预算执行、财务管理、实施管理规范）、产出（产出数量、产出成本、产出质量、产出时效）、项目效益（经济效益、社会效益、生态效益、社会公众或服务对象满意度）四个方面采用相关评价标准设定。综合考虑项目背景、项目意义、项目范围、财力扶持和资金拨付、项目流程等，根据绩效评价原则及项目资金特征，结合项目目标，设定

指标，通过分析评分方式全面评价项目决策、管理过程、产出和效益情况。根据综合评分，按照"优、良、较差、差"确定评价等级，总分为 100 分，其中：

评价得分高于 90 分（含）为"优"；

评价得分在 80（含）-90 分为"良"；

评价得分在 60（含）-80 分为"较差"；

评价得分在 60 分以下为"差"。

评价标准

1、计划标准：以预先制定的目标、计划、预算、定额等作为评价标准。

2、行业标准：国家公布的行业指标数据制定的评价标准等，参照项目资金管理办法及国家、省、市等相关制度文件。

3、其他标准：财政部门和预算部门确认或认可的其他合理标准。

（三）绩效评价工作过程。

1、前期准备：成立绩效评价工作小组，制定评价方案，明确评价目标、对象、方法及时间安排；组织小组成员学习相关政策法规和评价指标体系。

2、资料收集与审核：收集项目立项文件、资金拨付凭证、项目实施记录、验收报告等资料，对资料的完整性、真实性、准确性进行审核。

3、现场调研与检查：深入文化活动现场、旅游景区、广电设施建设点等项目实施地，实地查看项目进展和完成情况，与项目负责人、受益群众进行交流访谈。

4、数据分析与评价：根据收集的数据资料，对照评价指标体系进行打分，分析项目在资金使用、管理、实施效果等方面的情况，撰写绩效评价报告。

三、综合评价情况及评价结论

经综合评价，本年度文化旅游广电局事业发展资金项目绩效评价得分 95 分，评价等级为 “优秀”。项目整体实施情况良好，资金使用较为规范，在推动文化旅游广电事业发展方面取得了显著成效。大部分项目达到或超过预期目标，社会效益明显，群众满意度较高，但在资金使用效率、部分项目管理等方面仍存在一定提升空间。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

项目立项依据充分，符合国家及地方文化旅游广电事业发展规划和政策导向。资金分配科学合理，结合各项目的重要性、紧迫性和实际需求进行安排。但在部分项目的可行性研究深度上略有不足，对潜在风险的预估不够全面。

（二）项目过程情况

1、资金管理：资金到位及时，到位率达 100.00%。资金使用基本符合财务管理制度，专款专用，但存在个别项目资金支付进度滞后的情况，影响了项目的推进速度。

2、项目管理：建立了较为完善的项目管理制度，明确了项目责任主体和实施流程。但在项目监督检查方面存在薄弱环节，部分项目的跟踪问效机制落实不到位。

（三）项目产出情况

1、产出数量：组织开展各类文化活动不少于 4 场次，惠及群众 2.2 万人次。

2、产出质量：项目建设和活动开展质量较高，文物修缮符合相关规范标准，文化活动内容丰富、形式多样，旅游基础设施建设和广播电视设备安装调试均通过验收，质量达标率为 100%。

（四）项目效益情况

1、社会效益：丰富了群众的精神文化生活，提升了公众的文化素养和旅游体验；加强了文化遗产保护，传承和弘扬了地方特色文化；改善了旅游环境，促进了区域文化旅游的知名度和影响力。

2、经济效益：带动了文化旅游相关产业发展，增加了就业机会，

促进了地方经济增长。

3、可持续影响：项目的实施为文化旅游广电事业的长期发展奠定了基础，文化设施的完善、旅游品牌的打造和广电网络的优化，将持续发挥作用。

4、服务对象满意度：通过问卷调查和访谈，服务对象对项目的满意度达 98%，但在文化活动的针对性、旅游设施的便利性等方面仍有改进需求。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

强化规划引领：将事业发展资金项目与文化旅游广电事业发展规划紧密结合，确保资金使用方向的正确性和项目的可持续性。

注重部门协作：加强文化、旅游、广电等部门之间的沟通协作，整合资源，形成工作合力，提高项目实施效率。

引入社会参与：鼓励社会资本参与文化旅游广电项目建设，通过政府与社会资本合作（PPP）等模式，拓宽资金来源渠道，提升项目运营管理水平。

（二）存在的问题及原因分析

资金使用效率有待提高：部分项目因前期准备不充分、审批流程繁琐等原因，导致资金闲置，使用进度缓慢。

项目管理精细化不足：在项目实施过程中，对细节的把控不够严格，存在项目档案管理不规范、绩效目标监控不到位等问题。

人才队伍建设滞后：文化旅游广电领域专业人才短缺，现有人员的业务能力和管理水平难以满足事业快速发展的需求，影响了项目的实施质量和创新发展。

六、有关建议

（一）优化资金管理

加强项目前期论证和规划，科学合理安排资金，加快资金拨付和使用进度；建立健全资金绩效跟踪监控机制，及时发现和解决资金使用过程中存在的问题。

（二）提升项目管理水平

完善项目管理制度，细化工作流程，加强对项目实施全过程的监督管理；规范项目档案管理，确保项目资料完整、准确；强化绩效目标管理，定期对项目绩效进行评估和考核。

（三）加强人才队伍建设

加大专业人才引进力度，优化人才结构；加强对现有人员的培训和教育，提高其业务能力和综合素质；建立健全人才激励机制，充分调动人才的工作积极性和创造性。

七、其他需要说明的问题

无

