

附件 5

2024 年度华容县市场监督管理局 省级市场监督管理项目支出绩效自评报告

部门（单位）名称： 华容县市场监督管理局

2025 年 5 月 27 日

（此页为封面）

2024 年度华容县市场监督管理局

省级市场监督管理项目支出绩效自评报告

一、基本情况

（一）项目概况。包括项目背景、主要内容及实施情况、资金投入和使用情况等。

省级市场监督管理专项主要内容：加强综合行政执法制式服装和标志管理，推进规范文明执法，为执法人员购置制式服装一批。加强对团洲受灾地区“一对一”帮扶和灾后重建工作。

2024 年市场监督管理专项财政预算资金 42.25 万元，其中 22.25 万元用于购买执法人员制式服装，20 万用于团洲灾后重建工作。

（七）项目绩效目标。包括总体目标和阶段性目标。

购买制式服装。对团洲团西村开展“一对一”帮扶行动，并对团洲受灾地区开展食品安全知识宣传，对团洲市监所进行维修，助力团洲灾后重建。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

评价目的：加强重大政策和项目的重点绩效评价，强化项目单位支出责任，规范资金管理行为，提高财政资金使用效益，保障单位更好地履行职责。

评价对象：相关业务股室。

评价范围：省级市场监督管理项目资金。

（八）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

绩效评价原则：科学规范、公正公开、分级分类、绩效相关。

评价方法：绩效因数评分法。

评价标准：采用计划标准和历史标准，对绩效指标完成情况进行比较。

（九）绩效评价工作过程。

根据华容县财政局《关于开展 2024 年度财政预算支出绩效评价工作的通知》（华财函〔2025〕114 号）要求单位开展项目绩效自评，并按要求撰写自评报告。单位成立部门绩效评价工作小组，并制定绩效评价工作方案。部门绩效评价工作小组按照绩效评价工作方案，收集绩效评价相关数据资料，并进行现场调研、座谈，核实有关情况，分析形成最终结论。

三、综合评价情况及评价结论

2024年，该项目本年度目标均已完成。本项目资金管理状况良好，具体为：单位的财务管理制度健全，执行严格有效；实际发生支出的会计核算真实、准确、规范，各种会计核算资料完整；资金的使用合规合法，实际支出与预算批复的用途相符，符合有关财经制度及管理辦法的相关规定，未发现违反财经纪律与财务规定等现象的发生。经综合评定，本项目评分为98分。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

严格按照年初制定的单位年度工作计划，并根据实际情况执行相关工作。该项目立项规范、绩效目标合理、绩效指标明确。

（八）项目过程情况。

按照本单位制定的《财务管理制度》和《专项资金管理办法》有关要求：每一笔经费在核定的支出限额和支出范围内实行据实凭票报账制；严格财务程序，强化报销环节管理，认真落实经办人、经费使用单位负责人、财务管理人员责任，确保了经费支出的合规、到位。同时，严格监督专项经费专款专用，

并通过党政负责人会议、工作群等不同形式，进行定期公开，确保了专项经费收支公开、透明。

（九）项目产出情况。

（1）数量指标

购置制式服装-冬执勤服套装 233 套；购置制式服装-夏装制式衬衣短袖 466 套；购置制式服装-夏装单裤 466 条；修缮基层监管所 1 个；开展“一对一”下乡帮扶次数 6 次。

（2）质量指标

制式服装验收合格率 100%；修缮验收合格率 100%。

（3）时效指标

项目完成时间 2024 年 12 月 30 日前。

（4）成本指标

制式服装-冬执勤服套装每套购置成本 431 元/套。

（十）项目效益情况。

（1）经济效益指标

无

（2）社会效益指标

逐步加强团洲受灾地区灾后重建工作；逐步提升部门形象和公信力。

(3) 生态效益指标

无

(4) 可持续影响指标

提升市场监管能力及服务质量水平；持续提高受灾地区群众食品安全意识。

(5) 公众满意度指标

干部职工对采购制式服装的满意度 100%；受灾地区对市场监管工作的满意度 90%。

七、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

1、灾后重建工作经费不足。灾后重建涉及面广，难度大，工作经费需求量大。

六、其他需要说明的问题

无